

Management

eemprensario.mx

EDITORA: **Angélica Pineda**
angelica.pineda@eleconomista.mx
Tel: 5326-5454 ext: 2127

ENTREVISTA

Leticia Jáuregui, fundadora de Crea.

Las emprendedoras debemos priorizar las redes de contacto

Las mujeres, considera la economista y emprendedora social, deben destinar más tiempo al *networking* para fortalecer al ecosistema, a ellas mismas y a sus negocios

Angélica Pineda
EL EMPRESARIO

POR OCHO años, Leticia Jáuregui ha trabajado con mujeres de la base de la pirámide, ayudándolas a sacar adelante los negocios con los que alimentan a sus hijos, y que a veces son el único ingreso familiar. Para ello, la economista desarrolló y adoptó una serie de metodologías que han hecho florecer a estas mujeres, tanto en el plano personal como en los negocios.

La fundadora de Crea, organismo que ha dotado de conocimientos y herramientas a 16,000 microempresarias de siete estados, expone en entrevista que México ha avanzado en el empoderamiento de la mujer, pero hay barreras que siguen presentes: la brecha salarial y la permanencia en los puestos de alta dirección son algunas.

“Está comprobado que cuando una mujer decide tener hijos pierde hasta 4% de su capacidad de ingreso por cada uno de éstos. Estudios del WEF (Foro Económico Mundial) dicen que pasarán 120 años para cerrar la brecha salarial; yo quiero dedicar mi vida para que ese tiempo sea menor”, indica.

La economista se lanza a los números para reforzar sus palabras: las mujeres están abriendo tres de cada cinco negocios, según datos de la Secretaría de Economía; 95% de las unidades de negocios son microempresas, las cuales generan 70% de los empleos en el país. “Si no permitimos que las compañías encabezas por mujeres sigan creciendo, nos vamos a ver afectados tanto hombres como mujeres”, dijo.

• **¿Las mujeres están apoyando a otras mujeres en el empoderamiento?**

He tenido mentoras increíbles, ejemplos a seguir en todos los sectores. Las más cercanas son Denise Dresser y Martha Ortiz Chapa. Siempre se han preocupado por decir claro que sí se puede, qué puerta te abro, qué más podemos hacer.

Las mujeres sí podemos ser mentoras de otras mujeres, ser aliadas de las mujeres. El tema es acordarnos — cuando llegan a una posición de liderazgo — que seguimos

enfrentando barreras. Yo, cuando no puedo participar en algo, siempre tengo a tres mujeres en mente y digo: no puedo acudir, pero estas tres mujeres lo harán increíble.

• **¿Ha sido difícil emprender como mujer?**

He sido muy afortunada, porque siempre he encontrado grupos increíbles de emprendedoras, tanto en el sector social como el tecnológico. Tenemos un chat y todo el mundo se apoya, manda recomendaciones y si una lanza una campaña, las otras lo difunden. He encontrado mucha solidaridad; sin embargo, seguimos siendo pocas y en muchos casos muy aisladas, lo cual dificulta la colaboración.

Hay espacio para facilitar esas relaciones de manera más activa. Creo que todas debemos promover eso mucho más. Los hombres vienen haciéndolo desde hace mucho más tiempo, tienen una serie de cámaras, de comunidades.

Entonces, cómo nosotras mismas nos acostumbramos a verlo como algo natural, a favorecerlo y a incluirlo en nuestro día a día, porque ésa es otra, como no tenemos tanto tiempo disponible, terminas priorizando y dejas de lado ese tipo de comunidades y redes, que son muy importantes para el ecosistema, para tu desarrollo.

FORMANDO EMPRESARIAS

Leticia Jáuregui es egresada del ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México), con maestría en la Universidad de Stanford; con Crea, ha establecido alianzas con Inadem (Instituto Nacional del Emprendedor), Inmujeres (Instituto Nacional de las Mujeres) y Nafin, en programas como Mujeres Moviendo México y Mujer Pyme.

Otra línea de acción de Crea es la tecnológica. Para ello, cuenta con convenios con Google y Facebook para introducir estas herramientas y sus beneficios en los negocios de las mujeres que asesora.

• **¿Cómo se relaciona la microempresaria con la tecnología?**

La totalidad de las mujeres con las que he-



Leticia Jáuregui participó en el Women's Forum celebrado en Francia, en el 2009. Para el de México ha ayudado a traer a una delegación de seis emprendedoras cubanas. FOTO: HUGO SALAZAR

mos platicado saben que el tema digital es importante, pero menos de 15% usa la tecnología. Las emprendedoras tienen una edad promedio de 43 años, muchas no habían tenido un teléfono inteligente, incluso para ellas Facebook no es Internet, y hay que hacerles ver cómo ésta y otras interfaces ayudan a sus negocios, quitarles el miedo a usar las tabletas y la reducción de costo de la tecnología facilita eso.

• **¿Las beneficiarias de programas públicos esperan que las cosas sean gratis?**

Tuvimos un encuentro en Querétaro y me encantó, porque todas lo mencionaron y ya es parte de su vida, que al final nada es gratis. Tal vez les dieron gratis una herramienta, pero invirtieron tantas horas a lo largo de los meses que ya no es gratis... Ahora entienden que el tiempo vale dinero, sobre todo si tienes hijos; la escasez de tiempo es mucho más importante que la de recursos. Esto ha sido clave para que comprendan que un crédito o servicio pagado muchas veces es más benéfico.

• **¿Cómo concilia las metas de Crea con las del gobierno?**

Siempre es un estira y afloja, pero me siento orgullosa de haber logrado un modelo escalable, que mantiene la calidad. Por eso nuestro énfasis en la evaluación del impacto. La condición para hacer el progra-

ma Mujeres Moviendo México era hacer una evaluación, que actualmente realiza el Banco de México y el Banco Mundial, ellos van a decir — con una serie de encuestas — si alcanzamos la meta. La primera está en proceso y medirá cambios en el comportamiento gerencial, la siguiente medirá cambios en ingreso y productividad. Empezamos a ver indicios de un impacto positivo, pero la encuesta lo va a comprobar.

• **¿Cuál es tu expectativa del Women's Forum México 2016?**

Tuve la fortuna de ir al foro en Francia, en el 2009. Me encantaría fortalecer las redes con las que trabajo y conocer gente nueva, inspirarme en ella e inspirar a otras. Estoy muy contenta porque ayudé a conseguir financiamiento para traer una delegación cubana de seis mujeres emprendedoras.

Me entusiasma que se haga en México y que se visibilicen los avances y los retos que todavía tenemos. Es importante que participen grandes empresas y que cambien las estructuras y culturas organizacionales, porque muchas veces te dice que les gustaría ver a mujeres en puestos de dirección, pero cuando ves la realidad sobre su cultura y cómo interactúan las mujeres con respecto de los hombres se vuelve muy difícil acceder a ellos. Es algo en lo que todos debemos trabajar.