

Quién®

31 MUJERES QUE AMAMOS

Las fotos, los detalles y
todo lo que pasó en nuestra
inolvidable comida

Quién.com
15 DE MARZO DE 2016
AÑO XI, N.º 161

ESPECIAL DE BODAS

Todo lo que necesitas
saber para tener un
enlace perfecto

Pág. 113

LYDIA CACHO

La polémica
periodista confiesa:
"Me gustaría tener
una vida normal!"

HAPPY BIRTHDAY JANA PASQUEL

En 15 páginas
te contamos el
gran festejo

LEO DICAPRIO EL INCONQUISTABLE

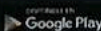
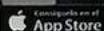
Ya tiene su Oscar, novias supermodelos y causas ecológicas,
pero a sus 41 años **no se decide a sentar cabeza...**
Y lo de Kate Winslet es sólo un sueño.

\$49 MN \$4.14 US



DE VENTA EXCLUSIVA PARA MAYORES DE EDAD

DESCÁRGALA EN VERSIÓN DIGITAL



**BUSCANDO EL BIEN
SIN MIRAR A QUIÉN**
Salma Hayek está comprometida con
las mujeres que sufren de violencia
doméstica. Aquí en Women's Forum 2014.

Por la inclusión y la igualdad

Platicamos con cinco destacadas mujeres que participarán en el **Women's Forum México producido por Women's Forum for the Economy & Society** -a celebrarse el 27 y 28 de abril-. Ellas demuestran con talento, conocimientos y experiencias cómo si a las mujeres les va mejor, al mundo también.

Por Eythel Aracil • Fotos: Women's Forum México producido por Women's Forum for the Economy & Society

Salma Hayek dijo en 2014: "Nunca he sido víctima de violencia doméstica y nunca la vi en mi casa. Cuando me preguntan por qué me importa este tema me sorprende mucho que la gente sienta que tú tienes que ser víctima de algo para preocuparte por ello, eso es algo absolutamente ridículo. No deberíamos sólo hacer las cosas o involucrarnos, o tratar de evolucionar como seres humanos únicamente basados en nuestra experiencia personal, sino porque es doloroso observar cómo otros seres humanos viven estas experiencias". Así, la actriz recordaba en el Women's Forum 2014 la razón por la que apoya diferentes causas sociales.

Ella es el prototipo de alguien que, con sus logros profesionales, ha puesto ejemplo de cuán lejos se puede llegar: es una inmigrante que triunfó en la industria filmica estadounidense tanto como actriz como productora. Además ha aprovechado su popularidad y poder para sumar personas a causas sociales. Ha trabajado desde unos años con Fundación Avon a través de diferentes proyectos para combatir la violencia contra las mujeres, y además lanzó junto a Beyoncé una campaña que busca empoderar a las mujeres: *Chime For Change*. Todo al mismo tiempo que desempeña los papeles de esposa y madre. Así ha demostrado que se puede triunfar en un mundo que resulta complicado para las mujeres, que si bien son mayoría, no tienen las mismas posibilidades y reconocimiento social y económico que sus pares masculinos.

En la edición del Women's Forum Mexico producido por Women's Forum for the Economy

“Es doloroso observar cómo otros humanos viven violencia doméstica”

-Salma Hayek

& Society, se responderán preguntas como ¿de qué forma se puede asegurar que las mujeres estén incluidas, como los hombres, en las oportunidades que presentan las reformas hechas recientemente por el gobierno mexicano? Este evento se llevará a cabo el 27 y el 28 de abril y asistirán 500 líderes de sectores público y privado.

Allí se abordarán varios temas, uno importante es la disparidad salarial. Según la organización ONU Mujeres, se calcula que estas ganan 24 por ciento menos que los hombres, muchas veces incluso con igual o más experiencia y capacidad que ellos. Precisamente una de las mujeres que estará en Women's Forum México 2016, Rosario Pérez, presidenta y CEO de Pro Mujer de 2008 a 2015, ONG de servicios financieros, vivió este fenómeno de cerca. Se desempeñó por 21 años en el ámbito de la banca privada en Estados Unidos y aunque tuvo la suerte de que cuando entró a trabajar en la banca patrimonial esta era un área no desarrollada —y muchísimos de los grandes bancos que había entonces en Nueva York estaban liderados por mujeres—, debió actuar. “Tuve que ponerme las pilas y pelear por mis derechos. >



Quién Figura

BARONESA MARY GOUDIE
Es miembro de la Cámara de los Lores en Reino Unido.

> Especialmente en la cuestión de salarios, y lo más interesante es que trabajaba para una mujer. Aun con eso había disparidad entre lo que se le pagaba a los hombres y a las mujeres”.

Estas experiencias y otras la prepararon para el ámbito del emprendimiento social, al que se llevó aspectos como la disciplina que poseen las corporaciones. “Además, siempre insistí en que llamáramos clientes, y no beneficiarias, a las personas con las que trabajábamos. Hay la idea de que a esta gente le estás haciendo un favor, una especie de paternalismo. Y eso es malo”, comenta.

En este sentido, resalta cómo el empoderamiento económico de la mujer y el acceso a oportunidades de poder generar recursos propios cambian a la sociedad. “Eso conlleva a que la mujer use el 90 por ciento de esos recursos para su familia: lo emplea en mejor vivienda para sus hijos, mejor educación, nutrición. Hay un impacto inmediato de mejora en la siguiente generación. Además, el hombre empieza a ver la ventajas de que su pareja esté ganando recursos adicionales para la familia. Llega a haber respeto”, nos cuenta.

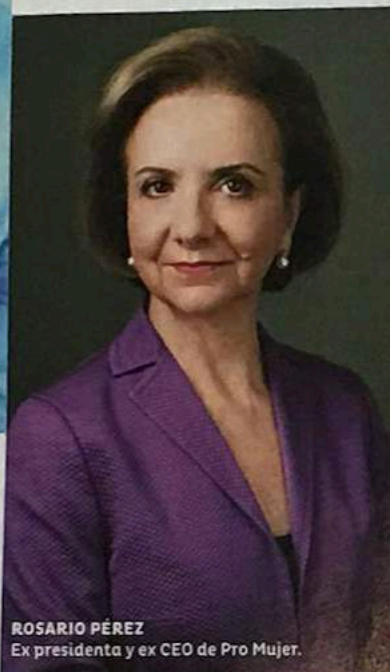
DESDE LA CIMA

Las mujeres representan sólo el 22 por ciento de los puestos parlamentarios en

“El hombre empieza a ver la ventajas de que su pareja esté ganando recursos adicionales para la familia.

Llega a haber respeto”

-Rosario Pérez, ex CEO de Pro Mujer



ROSARIO PÉREZ
Ex presidenta y ex CEO de Pro Mujer.

los ámbitos de toma de decisiones y ejemplo de ello. Integra la Cámara de Lores, una de las instituciones políticas más importantes de Reino Unido, además de promover los derechos humanos de niños y mujeres y alertar sobre temas como el tráfico de personas.

TEMAS PENDIENTES

De acuerdo con ONU Mujeres, siete de cada 10 mujeres experimentan violencia física o sexual en su vida, y 155 de 180 economías tienen al menos una ley que impide el acceso de las mujeres a oportunidades económicas. Un grupo especialmente afectado en sus derechos fundamentales y en cuanto a discriminación, violencia laboral y maltrato es el de las trabajadoras del hogar.

En nuestro país alguien ha dado un ejemplo en ese sentido. Luego de llegar a la Ciudad de México desde Oaxaca a trabajar a los 14 años y durar como trabajadora del hogar, Marcela Bautista fundó el Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar.

el mundo, de acuerdo con ONU Mujeres. Y según el Reporte Internacional de Negocios Grant Thornton 2015, apenas existe un 22 por ciento de cargos directivos ocupados por mujeres, mientras que el 32 por ciento de las compañías carece de presencia femenina en su directiva.

Para la baronesa Mary Goudie, otra participante del Women's Forum México producido por Women's Forum for the Economy & Society, es importante cambiar esta situación. Explica que en los consejos de administración se ha demostrado que cuando al menos el 30 por ciento de sus integrantes son mujeres cambia la dinámica de ese tipo de organización. “Se toman mejores decisiones, más integrales”. Ella destaca cómo las mujeres en estos ámbitos “deben ser racionales, atrevidas, sin miedo a decir lo que piensan”.

Recuerda también la importancia de la participación femenina en todos



MARÍA TERESA ARNAL
CEO de la agencia publicitaria J. Walter Thompson México.



ALEXANDRA ZAPATA
Investigadora del Instituto Mexicano
para la Competitividad.

> (CACEH), en el que, junto con otras mujeres, capacita en derechos humanos y ayuda a conseguir mejores oportunidades laborales, más dignas, a quienes acuden a ellas. Trabajos en los que se incluyan conceptos como seguridad social, aguinaldo, vacaciones. Uno de sus logros recientes es haber conseguido que se aprobara el registro del Sindicato Nacional de Trabajadoras y Trabajadores del Hogar Remunerados.

“Estamos en un momento de cambio y qué mejor que en las leyes, donde se debe escuchar las voces de las mujeres, sus necesidades y hacerlas partícipes”, explica Marcelina. Aún hay mucho por hacer también en el aspecto social. “En México todavía encuentras edificios donde por un elevador pasa la trabajadora y por otro lado los patrones. Hay lugares donde no dejan que la trabajadora lave su ropa en el mismo lavadero que usan los patrones”, agrega.

CAMBIOS POSIBLES

Muchas cosas están pasando, entre ellas, la idea de la mujer está cambiando y se han modificado ciertos patrones a escala global. Uno de los ámbitos más importantes es el publicitario, donde cada vez hay más imágenes y conceptos que

NÚMEROS QUE HABLAN

ADELANTOS

- 19% de los puestos directivos en tecnología están ocupados por mujeres.
- 25 directoras lideraron en 2015 empresas de la lista Fortune 500; en 1998 había apenas una.
- 9 puestos subió México (lugar 71 de 145 países) en el Informe Global de la Brecha de género.

PENDIENTES

- 53% de las empresas en América Latina carecen de mujeres en su directiva.
- 4% apenas se ha cerrado en los últimos 10 años la brecha entre hombres y mujeres.
- 118 años tardará el mundo en cerrar la brecha económica entre hombres y mujeres.

Fuentes: Reporte Internacional de Hejoodas Grant Thornton 2015; ONU-Mujeres, Informe Global de la Brecha de Género y Foro Económico Mundial.



MARCELINA BAUTISTA
Lídera el Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar.

Siete de cada 10 mujeres experimentan violencia física o sexual en su vida.

destacan a una mujer distinta. Tal es el caso de Dove y su campaña por la belleza real; el calendario Pirelli, realizado esta vez no con modelos sino con mujeres exitosas sin importar su físico, o la nueva muñeca Barbie, que ahora presenta diferentes tipos de cuerpo.

“Hay que hablar y mostrar a la mujer plena, independiente, realista, convencida de que es capaz de hacer lo que quiera, no lo que la sociedad le imponga, en los diferentes ámbitos de su vida”,

explica María Teresa Arnal, CEO de la agencia de publicidad J. Walter Thompson México. “Su rol en la sociedad ya no es el mismo. La mujer actual trabaja, es más independiente, asume papeles que antes eran casi impensables”.

Y el éxito de ellas conviene a todos. Alexandra Zapata, investigadora del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), destaca un estudio de la firma de consultoría internacional McKinsey, en el que se especifica que si en Latinoamérica se cerrara la brecha laboral de género, es decir, que ellas tuvieran las mismas oportunidades e ingresos que ellos, el Producto Interno Bruto se podría incrementar en hasta 34 por ciento. “Cerrar la brecha de igualdad de género es un asunto que nos beneficiaría económicamente de forma significativa”, concluye Alexandra.