

UNA CARRERA DE OBSTÁCULOS

Jean-Christian Agid, director del Women's Forum, explica por qué hay que hablar más sobre mujeres en los negocios e involucrar a los hombres en la conversación.

POR: Puri Lucena

Todo es más difícil para las mujeres: desde estudiar carreras de ciencia y tecnología hasta obtener fondos para un emprendimiento. "Hay estudios que muestran que cuando una emprendedora pide dinero a un banco, es más difícil para ella que para un hombre. Quizás es un sesgo inconsciente, que confiamos más en los hombres. Pero no es normal. Y hay que hablar de ello", explica Jean-Christian Agid, director del Women's Forum México. Y es justo lo que la organización quiere hacer el 7 y 8 de noviembre en la segunda edición del evento que se celebra en la Ciudad de México.

EXPANSIÓN: ¿Por qué son tan importantes este tipo de foros?

JEAN-CHRISTIAN AGID:

Simplemente porque si ignoramos la visión, las ideas y la posición de las mujeres cuando se tratan temas globales, solo tenemos una conversación de hombres discutiendo sobre temas que afectan también al otro 50% de la población. El segundo motivo está bien expuesto por la OCDE: si hay más mujeres en el mundo laboral, el crecimiento del PIB de un país es mayor. Una de las soluciones para mejorar la economía en México es que las mujeres participen más en las actividades económicas.

E: ¿Por qué es tan difícil que las empresas lo comprendan?

JCA: Hay una iniciativa del Women's Forum, CEO Champions, donde los CEO se reúnen y hablan sobre este tema particular. Trabajan para cambiar el ambiente laboral y la cultura organizacional para

que las empresas contraten, retengan y promuevan más talento femenino e incrementar la agenda de diversidad, la productividad y la creatividad. Es un viaje difícil el que tienen los CEO que participan en esta iniciativa. Estamos hablando de cambiar una situación que existe desde hace cientos de años y que no va a cambiar de la noche a la mañana. Según el

Foro Económico Mundial, cerrar la brecha de género en el trabajo tomará 170 años. Necesitamos ir más rápido, poner el tema sobre la mesa, hombres y mujeres juntos, para cambiar esta situación.

E: ¿Iniciativas como las cuotas de género podrían ayudar?

JCA: Hay estudios y debates sobre el tema. Hay gente

a favor de las cuotas y en contra. Francia ya superó la legislación sobre cuotas y, actualmente, las mujeres componen más de 40% de los consejos de administración en las compañías francesas. En varios países no hay cuotas, pero no vemos que los números se muevan mucho. Creo que es una conversación que tiene que ocurrir, si un país necesita cuotas para alcanzar los objetivos. En el Women's Forum México no tenemos una posición, pero si ponemos una plataforma para que esto se discuta. Y es una discusión que debe ocurrir.

EQUIDAD. Agid señala que hay que acelerar los cambios para cerrar la brecha de género.



E: ¿Cómo ayuda tener mujeres en puestos de alta dirección a que otras mujeres sigan su camino?

JCA: Cuando ves a una mujer al frente del FMI, o que alcanzan la presidencia de su país o se convierten en CEO, o que tienen un doctorado en metalurgia, se convierten en *rol model* para muchas mujeres que deciden que ellas también pueden tener éxito y ver sus sueños hechos realidad. Sin importar el género, cualquier ser humano debería tener el derecho de convertirse o ser la persona que quiere ser. Y si una mujer quiere ser presidenta de un país o de una compañía, o una emprendedora, debería poder serlo. Y sin encontrar tantos obstáculos en el camino. Es muy importante cuando tienes a alguien como Mariate Arnal como CEO de Google México, para que muchas jóvenes sepan que pueden estudiar ciencia y tecnología y tener éxito. Y tener una vida y una familia. Es posible. Y, por cierto, hay muchos hombres que creen lo mismo. Necesitamos que ellos hablen también y se involucren en la conversación.