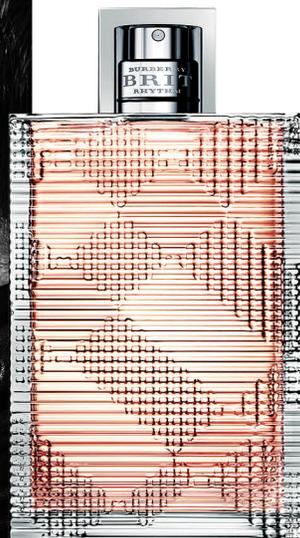




PEGADA *ROCKER*



Sabe aquela vibração de um show de rock? Pois é essa sensação que **Christopher Bailey**, diretor criativo da Burberry, queria transmitir com a nova fragrância da marca, Brit Rhythm Women. Os perfumistas Nathalie Cetto e Antoine Maisondieu criaram um aroma com notas marcantes de pimenta rosa, folhas de amora e vetiver. Chega às lojas neste mês e vai custar R\$ 345 (50 ml).

À PROVA *DE FRIO*

A combinação de baixas temperaturas e tempo seco acaba com a pele e resseca os lábios. Para encarar o inverno, não dispense protetores labiais à base de ativos anti-inflamatórios e antioxidantes, como pantenol e manteiga de karité. O recém-lançado **Baby Lips**, da Maybelline (R\$ 12), protege, hidrata e ainda dá uma corzinha à boca.



PARA SE DESLIGAR DE TUDO

Um cantinho de bem-estar francês, com uma das melhores marcas de cosméticos suíças, no coração dos Estados Unidos. Assim é o spa do hotel **Plaza Athénée**, em Nova York, que, desde fevereiro, oferece tratamentos faciais da Valmont, respeitada marca de produtos antienvelhecimento. Além das tradicionais massagens corporais, as terapias para o rosto (que variam de 50 a 520 dólares) estão disponíveis para hóspedes e visitantes do hotel. Bastam 45 minutos sob os cuidados das esteticistas treinadas nos melhores centros dermatológicos suíços para se desligar completamente do agito de Manhattan.

