

ISSN 0104-5237  
 00301  
 9 770104 523002  
 ITALIA € 10,50  
 PORTUGAL € 6,50  
 ARGENTINA \$ 50  
 USA US\$ 7,00

VOGUE

O MELHOR DA  
 ARQUITETURA  
 E DA ARTE

Tadao Ando,  
 Santiago Calatrava,  
 Irmãos Bouroullec,  
 Bruno Gili e Tunga

OS AMBIENTES DA CASA

Casa Vogue  
 September 2010

lazer HOTEL

# New look

Conhecido como uma das boutiques de luxo mais tradicionais de Nova York, o *Hôtel Plaza Athénée* passou por make-up completo em 2010

por SERGIO ZOBARAN



À esquerda, vista da fachada do *Hôtel Plaza Athénée*. Ao lado, detalhe do lobby



Abaixo, restaurante *Arabelle*, que serve culinária americana moderna e saborosa



Com direito a investimentos multimilionários, o *Hôtel Plaza Athénée*, localizado a uma quadra do Central Park, fez plástica geral. No endereço cercado da nobreza característica de Nova York, a construção original de 1927, que antes sediava o Hotel Alrae, foi convertida no luxuoso *Plaza Athénée* há 26 anos. Nesta reedição, o lobby ganhou levadas charmosas, com a restauração do grande mural, além das 142 suites repaginadas, que agora mostram todo o clima de townhouse europeia – algumas com jardim de inverno e terraços voltados para o skyline de Manhattan. Para o conforto dos hóspedes, quatro acomodações foram somadas à estrutura da grife, das quais se destacam as presidencialíssimas *Thai* e a *Manhattan Terrace*, esta, customizada a pedido dos clientes com as intervenções contemporâneas assinadas pelo alemão radicado por aquelas bandas, Michael Sattler. Recém-inaugurado, o spa exclusivo também desponta com clima oriental, e oferece terapias, massagens personalizadas, inclusive para casais, tratamentos relaxantes e rejuvenescedores. Já o novo fitness center tem a última palavra em tecnologia. "As suites (de até quatro dormitórios, e que podem ser coberturas duplex) foram redecoradas do piso ao teto, com visuais diferentes. As cores incluíram do canela com amarelo a uma combinação de cinza, bege e verde-menta, acentuada pelo mobiliário clássico francês", diz Allisson Griesedieck, vice-presidente de marketing. Alguns itens incrementam o décor, como sedas e roupa de cama italiana. A ambientação é de Stephen B. Jacobs e o projeto, de Andi Pepper. ■