

Publicidade



Publicidade



ANUNCIE
ASSINE
CONTATO



Publicidade



NOTÍCI

HOME **NOTÍCIAS** ESPECIAIS ARTIGOS VIAGENS EVENTOS SERVIÇOS ANUNCIE SOBRE

SEG 23 JUN 2014 a bem-vindo!

Buscar



HOME / NOTÍCIAS

Sustentabilidade

Seg 26 Mai 2014

"Responsabilidade social é essencial para a marca Hyatt", diz Brigitta Witt

— por Juliana Bellegard



Brigitta Witt, vice-presidente de Responsabilidade Corporativa da Hyatt
(foto: Juliana Bellegard)

Entre hoje (26) e amanhã (27), o Grand Hyatt São Paulo, situado na zona Sul da capital paulista, recebe a terceira edição do *Women's Forum* no Brasil. O evento, que discute a participação da mulher na sociedade e no mercado de trabalho, conta com a parceria da rede Hyatt e com a participação de uma de suas executivas, a vice-presidente de Responsabilidade Corporativa, Brigitta Witt.

Em entrevista ao *Hôtelier News*, ela comenta o engajamento da rede e afirma que as discussões sobre temas como direitos humanos - que ela debaterá durante o evento - e a presença profissional feminina são essenciais para o Hyatt como marca. Para lidar com estas ações, assim como as iniciativas ambientais, a rede conta com o Hyatt Thrive, seu braço de responsabilidade social.

"Buscamos esta parceria com *Women's Forum* por conta da relevância deste assunto. Não só lidamos com nossa hóspedes mulheres - um público crescente - como nossas executivas", explica. A rede busca entender as necessidades de suas hóspedes: em uma pesquisa com mais de 500 hotéis da companhia, preocupações como a limpeza dos apartamentos, facilidade para obter itens esquecidos em casa, alimentação saudável e balanceada foram listadas pelas mulheres entrevistadas. A partir disso, os hotéis realizam ações neste sentido.

Do outro lado do balcão, há o cuidado com as colaboradoras. O próprio empreendimento paulistano onde o evento ocorre é apontado por Brigitta como um bom exemplo das políticas de responsabilidade corporativa da rede não somente no tocante às questões femininas, mas também no envolvimento com a comunidade. Ali, 50% dos colaboradores são mulheres e, por meio de uma integração do hotel com os bairros vizinhos, os jovens locais representam 10% do quadro de colaboradores do empreendimento.

Além disso, os colaboradores que não completaram o segundo grau são incentivados a retomar seus estudos - e, neste caso, muitos deles são mulheres.

O *Women's Forum* acontece até amanhã (27), no Grand Hyatt São Paulo.

Serviço

www.hyatt.com

www.womens-forum.com

Compartilhe :  

NOTÍCIAS RELACIONADAS

COMENTÁRIOS



Comentar...

Publicar também no Facebook

Publicando como Caroline Simon
(Trocar)

Comentar

Plug-in social do Facebook

Publicidade
Publicidade

Publicidade