

Tuesday, March 26th – 2013

Publication: Empreendedorismo Rosa
Country: Brazil
Circulation: Online
Date: 08/11/2012

HEADLINE SUMMARY

In Deauville on October 10, 2012, the president of the Women's Forum for the Economy and Society, Véronique Morali, confirmed the organization of the second edition of the Women's Forum Brazil that will take place at the Grand Hyatt in São Paulo.

Color



<http://empreendedorismorosa.com.br/2a-edicao-do-womens-forum-brasil/>

2ª Edição do Women's Forum Brasil

Postado por Empreendedorismo Rosa em: 08/11/2012 às 9:00

Em parceria com o Women's Forum for the Economy and Society, o Empreendedorismo Rosa incentiva você a fazer parte deste evento.



Fonte da imagem: Empreendedorismo Rosa

Em Deauville no dia 10 de outubro de 2012, a presidenta do Women's Forum for the Economy and Society Véronique Morali confirmou a organização da segunda edição do [Women's Forum Brasil](#), que acontecerá no hotel Grand Hyatt, em São Paulo, nos dias 17 e 18 de junho de 2013.

- Depois do sucesso da primeira edição, que reuniu cerca de 400 participantes, nós desejamos tornar permanente este encontro apreciado por mulheres líderes no Brasil e no exterior », explicou Véronique Morali.
- Nosso objetivo no próximo ano é abrir este encontro local com a participação de mais mulheres líderes de fora porque as brasileiras querem um diálogo internacional », completou Jacqueline Franjou, vice-presidente do do Women's Forum for the Economy and Society.
- Personalidades como Anne Lauvergeon e Anne Fontaine participaram da primeira edição, em 2012, ao lado da presidenta da Petrobrás Maria das Graças Foster, da empresária Sonia Regina Hess de Souza, da ex-senadora e ex-ministra do Ambiente Marina Silva e da cantora Daniela Mercury.

As inscrições para a segunda edição já estão abertas e disponíveis no site www.womens-forum.com. O número de lugares é limitado.

O Women's Forum Brasil 2012 só foi possível graças as seguintes parcerias:

- Parceiros Principais: BANCO DO BRASIL, RENAULT-NISSAN ALLIANCE;
- Parceiros Estratégicos: CARTIER, HYATT INTERNATIONAL, SANOFI;
- Parceiros Associados: ABB, BARCLAYS, JOHNSON & JOHNSON, NATURA, SODEXO PURAS;
- Parceiros do Evento: EDAS, HOSPITALAR HOSPITALAR FAIR AND FORUM, KPMG, KUSMI TEA, L'ORÉAL, CHAMPAGNE POMMERY, REMY COINTREAU, UNIMED, VALE;
- Mídia: EDITORA ABRIL, AGENCE FRANCE-PRESSE, REDE GLOBO;
- Com o apoio de: ALCATEL-LUCENT, IBGC (INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANCA CORPORATIVA), WCD (WOMEN CORPORATE DIRECTORS);
- Produção: ANDREOLI MSL BRASIL.